



DINT

RESUMEN DE LAS WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES (WCAG) 2

Descripción breve

Resumen de las directrices de accesibilidad web del grupo de la W3C *Web Accessibility Initiative* (WAI) aplicables al diseño de interfaces. Basado en la *checklist* de WebAIM.

NURIA BARRIOS SANTOS

nuria.barsan@educa.jcyl.es

22/05/2021



Tabla de contenido

Concepto	2
Perceptible.....	2
Directriz 1.1 – Texto alternativo: provee texto alternativo para los contenidos no textuales	2
Directriz 1.2 – Elementos multimedia reproducibles: provee alternativas.	2
Directriz 1.3 – Adaptable: crea contenido que se puedan presentar de diferentes maneras (por ejemplo, con un diseño más sencillo) sin perder la información o la estructura.	2
Directriz 1.4 – Distinguible: facilita a los usuarios el ver y oír contenido, separando claramente el primer plano del fondo.	3
Operable	3
Directriz 2.1 – Teclado accesible: haz todas las funcionalidades accesibles desde teclado.	3
Directriz 2.4 – Navegable: provee formas de ayudar a los usuarios a navegar, encontrar contenidos y determinar dónde están.	4
Comprensible	5
Directriz 3.1 – Legible: haz que el contenido del texto sea legible y comprensible.	5
Directriz 3.2 – Predecible: provee a las páginas web con un aspecto y funcionalidad predecible.	5
Directriz 3.3 – Asistencia en la entrada de datos: provee ayuda a los usuarios a evitar y corregir errores al introducir datos.	5
Consistente.....	5
Directriz 4.1 – Compatible: maximiza la compatibilidad con agentes de usuario tanto actuales como futuros, incluidas las tecnologías de asistencia.	6
Referencias.....	6

Accesibilidad Web significa que sitios web, herramientas y tecnologías están diseñadas y desarrolladas de tal manera que las personas con discapacidades (auditivas, cognitivas, neurológicas, físicas, del habla y/o visuales) o en contextos desfavorables (ambientes ruidosos, mala cobertura, hardware antiguo etc. pueden usarlas. Más concretamente, las personas pueden: percibir, comprender, navegar, interactuar y contribuir con la Web.

Perceptible

El contenido de la web se pone a disposición de los sentidos: vista, oído y/o tacto.

Directriz 1.1 – Texto alternativo: provee texto alternativo para los contenidos no textuales

1.1.1 Contenido no textual (A): las imágenes, los botones de formulario con imagen y los puntos calientes de los mapas de imágenes deben tener un texto alternativo (alt) equivalente y apropiado. || Las imágenes meramente decorativas (que no añadan información) deben llevar un texto alternativo vacío (alt=""). || Los elementos de los formularios deben tener asociada una etiqueta visible (<label>). || Los elementos multimedia incrustados se identifican mediante un texto accesible. || Los marcos y los *iframes* irán debidamente titulados.

Directriz 1.2 – Elementos multimedia reproducibles: provee alternativas.

1.2.n Video y audio: transcripción del contenido relevante [A], descripción [AA], descripción extendida [AAA] o transcripción extendida [AAA] de elementos multimedia que no se emiten en directo (salvo que sean elementos meramente decorativos).

1.2.2, 1.2.4 Subtítulos (pregrabados [A] o directos [AA]): subtítulos sincronizados con el contenido para videos.

1.2.6 Lenguaje de signos (pregrabado) (AAA): video con lenguaje de signos para medios que contengan audio.

1.2.9 Solo audio (directo) (AAA): transcripción descriptiva en texto (p.ej.: el guion del audio) para el contenido de audio en directo.

Directriz 1.3 – Adaptable: crea contenido que se puedan presentar de diferentes maneras (por ejemplo, con un diseño más sencillo) sin perder la información o la estructura.

1.3.1 Información y relaciones (A): marcado semántico, uso apropiado y lógico de las etiquetas semánticas, de encabezados (h1-h6), listas (ul, ol y dl), texto destacado o especial (, <code>, etc.). || Tablas con estructura (thead, tbody, tfooter) encabezados (th) y títulos (caption). || Etiquetas de texto para campos de entrada en formularios. Los elementos relacionados se agrupan con fieldset/legend. El etiquetado ARIA puede utilizarse cuando el HTML estándar es insuficiente.

1.3.2 Secuencia significativa (A): orden de lectura y navegación (determinado por el orden del código) lógico e intuitivo.

1.3.3 Características sensoriales (A): instrucciones independientes de la forma, el tamaño, localización visual (p.ej.: "haz clic en el icono cuadrado para continuar" o " las instrucciones

están en la columna a mano derecha") o el sonido (p.ej.: "un pitido te indica que debes continuar").

1.3.4 Orientación (AA): la orientación del contenido web no está restringida a vertical o panorámica, salvo que una orientación específica sea necesaria.

1.3.5 Identificar el propósito de los *inputs* (AA): los campos de entrada que recolectan ciertos tipos de información del usuario tendrán un atributo de autocompletado apropiado definido.

1.3.6 Identificar el propósito (AAA): identificación de las regiones de la página mediante las regiones HTML5 o los puntos de referencia ARIA. || ARIA se usa, cuando resulta apropiado, para mejorar la semántica de HTML, identificando mejor el propósito de los componentes de la interfaz.

Directriz 1.4 – Distinguible: facilita a los usuarios el ver y oír contenido, separando claramente el primer plano del fondo.

1.4.1 Uso del color (A): el color nunca será el único método de transmitir contenido o distinguir elementos visuales. || NO se debe utilizar como única forma de diferenciar enlaces del texto circundante, a no ser que la proporción del contraste entre ambos elementos sea de al menos 3:1 y cuente con una distinción adicional (p.ej.: subrayado) cuando el cursor pase sobre el enlace o éste reciba el foco.

1.4.3, 1.4.6 Contraste: el texto y las imágenes con texto tienen un contraste mínimo de 4.5:1 (mínimo [AA]) o 7:1 (mejorado [AAA]). || El texto grande –de al menos 18 puntos (~24px) o 14 puntos (~18.66px) y en negrita– tiene un contraste de al menos 3:1 (mínimo [AA]) o 4.5:1 (mejorado [AAA]).

1.4.4 Redimensión de texto (AA): la página es legible y funcional cuando se aumenta al 200%.

1.4.5 Imágenes con texto (AA): no utilizar imágenes para presentar un texto si se puede hacer la misma presentación visual utilizando solo el texto.

1.4.9 Imágenes con texto (sin excepción) (AAA): evitar siempre, salvo para decoración o cuando la información no se pueda presentar solo con texto.

1.4.10 Reflow (AA): no hay pérdida de contenido ni funcionalidad y se evita el desplazamiento horizontal cuando el contenido se presenta con una anchura de 320 píxeles (los elementos como las tablas o los mapas están exentos).

1.4.12 Espaciado del texto (AA): no hay pérdida de contenido ni funcionalidad al aumentar el espacio entre párrafos, el interlineado o el espacio entre palabras. Para ello es mejor evitar las definiciones de altura en píxeles para los elementos que contienen texto.

Operable

Los formularios, controles y elementos de navegación son operables.

Directriz 2.1 – Teclado accesible: haz todas las funcionalidades accesibles desde teclado.

2.1.1 Teclado (A): toda la funcionalidad de la página está disponible utilizando el teclado, a menos que la funcionalidad no pueda realizarse de ninguna manera conocida utilizando un teclado (p.ej.: dibujo a mano alzada). Las teclas de acceso directo especificadas en la página no entran en conflicto con los accesos directos existentes en el navegador y el lector de pantalla.

2.1.2 No secuestro del teclado (A): el foco del teclado nunca debe quedarse bloqueado o atrapado en un elemento de la página. El usuario puede navegar desde y hacia todos los elementos navegables de la página usando solo el teclado.

2.1.3 Teclado (sin excepciones) (AAA): TODA la funcionalidad de la página está disponible mediante teclado.

Directriz 2.4 – Navegable: provee formas de ayudar a los usuarios a navegar, encontrar contenidos y determinar dónde están.

2.4.1 Bloques de derivación (A): proporciona un enlace para omitir la navegación y otros elementos de la página que se repiten en las páginas web. Una estructura de encabezamiento adecuada y/o la identificación de las regiones/marcas puede considerarse una técnica suficiente. Dado que la navegación por encabezamientos o regiones no es compatible con la mayoría de los navegadores, WebAIM recomienda un enlace de "omisión" (además de los encabezamientos y las regiones) para apoyar mejor a los usuarios de teclado.

2.4.2 Título de la página (A): la página web tiene un título descriptivo e informativo.

2.4.3 Orden de foco (A): el orden de los enlaces de navegación, elementos de formulario, etc. es lógico e intuitivo.

2.4.4, 2.4.9 Finalidad de enlace: la finalidad de cada enlace puede determinarse a partir del texto del enlace por sí solo, o a partir del texto del enlace y su contexto. || Los enlaces (o botones de imagen de formulario) con el mismo texto que van a lugares diferentes son fácilmente distinguibles. (Contextualizado [A]). La finalidad de cada enlace puede determinarse a partir del texto del enlace aislado. || No hay enlaces (o botones de imagen de formulario) con el mismo texto que vayan a diferentes lugares. (Solo el enlace [AAA]).

2.4.5 Varias formas (AA): hay varias formas de acceder a otras páginas del sitio (al menos dos): una tabla de contenidos, una lista de páginas relacionadas, un *sitemap*, un buscador...

2.4.6 Encabezados y etiquetas (AA): los encabezados y las etiquetas de los formularios y los controles interactivos son informativos.

2.4.7 Foco visible (AA): es visualmente evidente qué elemento de la página tiene el foco del teclado.

2.4.10 Títulos de las secciones (AAA): además de proporcionar una estructura general del documento, las secciones individuales de contenido se designan utilizando títulos, cuando sea apropiado.

Comprensible

La información y el funcionamiento de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.

Directriz 3.1 – Legible: haz que el contenido del texto sea legible y comprensible.

3.1.1 Idioma de la página (A): el idioma de la página se identifica mediante el atributo HTML lang (por ejemplo, `<html lang="en">`).

3.1.2 Idioma de las partes (AA): el idioma del contenido de la página que está en un idioma diferente se identifica mediante el atributo lang (por ejemplo, `<blockquote lang="es">`).

3.1.3 Palabras poco comunes (AAA): las palabras que pueden ser ambiguas, desconocidas o utilizadas de forma muy específica se definen mediante un texto adyacente, una lista de definiciones, un glosario u otro método adecuado.

3.1.4 Abreviaturas (AAA): el significado de una abreviatura desconocida se proporciona expandiéndola la primera vez que se utiliza, utilizando el elemento `<abbr>`, o enlazando con una definición o glosario.

Directriz 3.2 – Predecible: provee a las páginas web con un aspecto y funcionalidad predecible.

3.2.3 Navegación consistente (AA): los enlaces de navegación que se repiten en las páginas web no cambian de orden al navegar por el sitio.

3.2.4 Identificación consistente (AA): los elementos que tienen la misma funcionalidad en varias páginas web se identifican de forma coherente. Por ejemplo, un cuadro de búsqueda en la parte superior del sitio debe estar siempre etiquetado de la misma manera.

Directriz 3.3 – Asistencia en la entrada de datos: provee ayuda a los usuarios a evitar y corregir errores al introducir datos.

3.3.1 Identificación de errores (A): los elementos de formulario obligatorios o que requieren un formato, valor o longitud específicos proporcionan esta información dentro de la etiqueta del elemento. Los errores de validación de formularios son eficaces, intuitivos y accesibles. El error se identifica claramente, se proporciona un acceso rápido al elemento problemático y el usuario puede corregir fácilmente el error y volver a enviar el formulario.

3.3.2 Etiquetas o instrucciones (A): proporciona etiquetas, pistas o instrucciones suficientes para los elementos de entrada requeridos a través de formularios u otras vías.

3.3.3 Sugerencias ante errores (AA): al detectar un error de entrada (a través de la validación del lado del cliente o del servidor), ofrece sugerencias para corregir la entrada de manera oportuna y accesible.

3.3.5 Ayuda (AAA): proporciona instrucciones y pistas contextuales para ayudar a completar y enviar el formulario.

Consistente

El contenido debe ser lo suficientemente consistente como para ser interpretado por una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías de asistencia.

Directriz 4.1 – Compatible: maximiza la compatibilidad con agentes de usuario tanto actuales como futuros, incluidas las tecnologías de asistencia.

4.1.1 Análisis (A): evita errores importantes de validación HTML. Validador: <http://validator.w3.org/>.

4.1.2 Nombre, rol, valor (A): el marcado se utiliza de forma que facilita la accesibilidad. Esto incluye seguir las especificaciones de HTML y utilizar adecuadamente los formularios, las etiquetas de los formularios, etc. ARIA se utiliza para mejorar la accesibilidad cuando no basta con el HTML.

4.1.3 Mensajes de estado (AA): si surge un mensaje de estado importante y el foco no está puesto en ese mensaje, el mensaje debe ser anunciado a los usuarios de lectores de pantalla, normalmente a través de una alerta ARIA o una *live region*.

Referencias

Shawn Lawton Henry. (30 de abril de 2021). W3C Accessibility Standards Overview. W3C Web Accessibility Initiative (WAI). Recuperado de: <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/>

WebAIM's WCAG 2 Checklist. (26 de febrero de 2021). WebAIM. Recuperado de: <https://webaim.org/standards/wcag/checklist>